

デジタル活用で**労働組合**の伝える力を強化する

広報

IT化セミナー

参加費  
無料

あらゆる分野でIT化が進むなか、労働組合における情報発信のデジタル化も必要不可欠となりました。しかし一方で、「デジタル化によって、かえって見てもらえなくなってしまった」といった悩みの声も聞かれます。本セミナーでは、情報発信のデジタル化に取り組もうとする労働組合や、紙とデジタルツールの使い分けに課題を感じている労働組合の方々に向けて、組織内外にしっかりと情報を伝えるためのポイントと、紙媒体との併用による“ハイブリッド型”情報発信の方法をご紹介します。

開催日時

2025年8月29日 **金** / 9月8日 **月**

14:00～15:00

※両日ともに zoom（ウェビナー）によるオンライン開催です。  
内容は両日共通です。

お申込み、お問い合わせは裏面へ ▶▶▶▶▶

情報発信のデジタル化、  
どうすればいいか  
わからない

デジタルツールと  
紙媒体の  
使い分けに  
迷っている

こんな  
お困りごと  
ありませんか？

タイムリーに  
情報発信  
したい

でも、  
予算も人員も  
限りがある

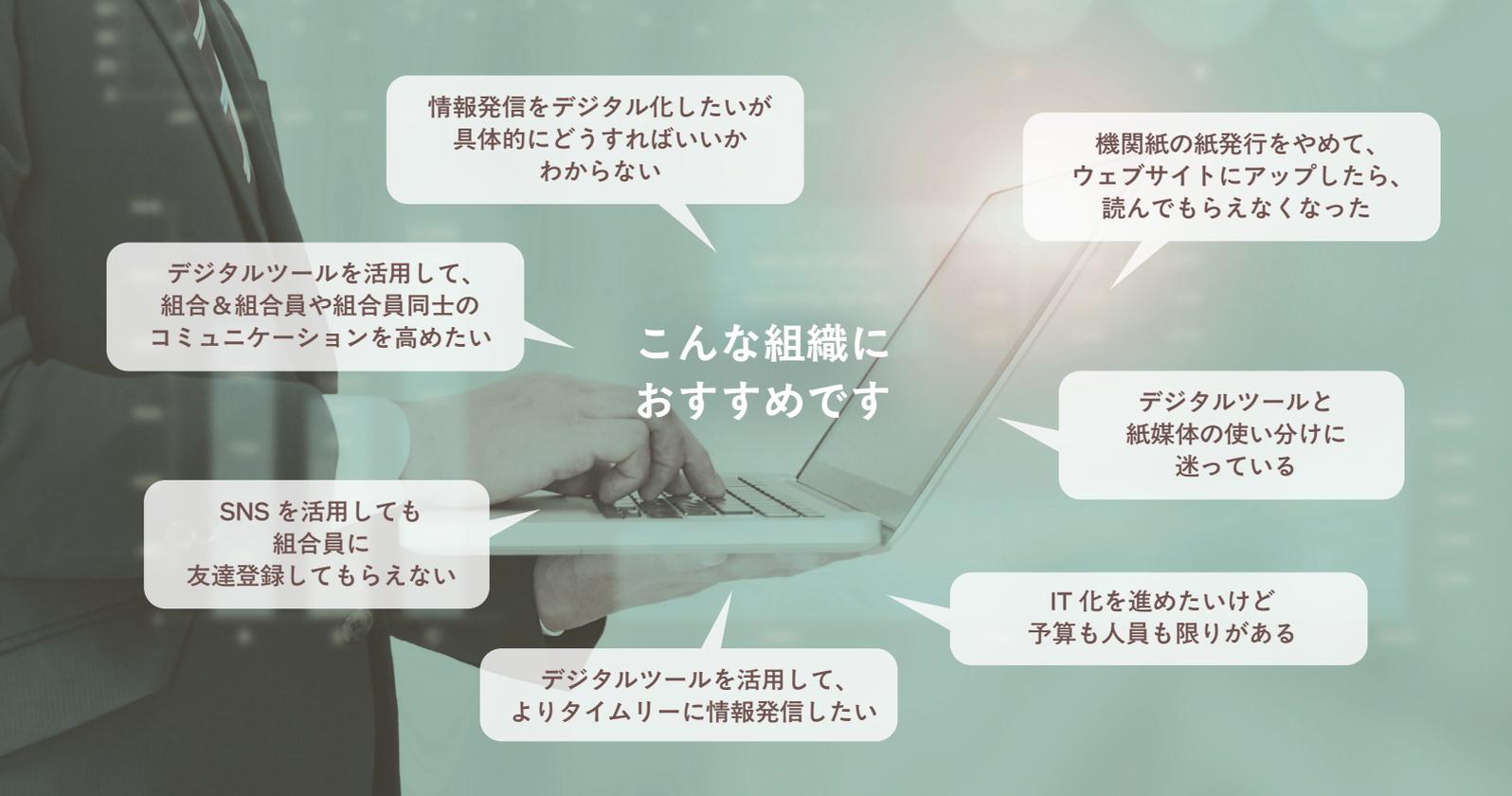


お問い合わせ

株式会社アプレ コミュニケーションズ 担当：高橋 / 鴨下

☎ 03-3219-2081 (平日10:00～18:00)

✉ info@apres-com.co.jp



情報発信をデジタル化したいが  
具体的にどうすればいいか  
わからない

機関紙の紙発行をやめて、  
ウェブサイトにアップしたら、  
読んでもらえなくなった

デジタルツールを活用して、  
組合＆組合員や組合員同士の  
コミュニケーションを高めたい

こんな組織に  
おすすめです

デジタルツールと  
紙媒体の使い分けに  
迷っている

SNS を活用しても  
組合員に  
友達登録してもらえない

IT化を進めたいけど  
予算も人員も限りがある

デジタルツールを活用して、  
よりタイムリーに情報発信したい

開催日

8月29日 **金** 14:00~15:00

申込締切：8月26日(火)

9月8日 **月** 14:00~15:00

申込締切：9月3日(水)

※両日ともに同じ内容です。 ※10分前より入室可能です。

会場

zoomウェビナー

参加費

無料

定員

100名様まで ※1組織2名様まで

対象

労働組合役員の方、労働組合の情宣・広報担当、組拡担当、教育担当の方

申込方法

専用フォーム(2次元コード)からお申込みください

<https://forms.office.com/r/JcBegt8YXr>

※お申込み後に、メールにてzoomのURLをお知らせします。

参加日前日までにメールが届かない場合は、お手数ですがお問い合わせください。



## アプレコミュニケーションズの選べる広報研修

機関紙づくりの基礎を学ぶ5つのライン  
アップ。広報(情報・宣伝)担当者や新任  
役員などが対象です。詳細は下記フォー  
ムよりお問い合わせください。

広報研修に関する  
お問い合わせはこちら



<https://www.apres-com.co.jp/contact/>



広報  
とは



企画



文章



撮影



レイアウト

取引実績

アステラス労働組合/NTT労働組合/NPO法人 働く文化ネット/岡三証券従業員組合/カシオ労働組合/教職員共済生活協同組合/KDDI労働組合/サッポロビール労働組合/ジブラルタ生命労働組合/JAM/情報産業労働組合連合会/レゾナック労働組合/全日産・一般業種労働組合連合会/全日本自治団体労働組合/全日本水道労働組合/全農林労働組合/全森永労働組合/こくみん共済 coop 自治労共済推進本部/ノラストユニオン/損害保険労働組合連合会/中央労働金庫/DIC労働組合/テルモ労働組合/東京海上日動調査サービス労働組合/東京電力労働組合/東ソー労働組合/ニチアス労働組合/ニチイグループ労働組合/日本基幹産業労働組合連合会/日本曹達労働組合/日本教職員組合/日本自動車部品産業労働組合連合会/日本郵政グループ労働組合/日本郵政グループ労働者共済生活協同組合/BIPROGY労働組合/日本労働組合総連合会(連合)/メイテック労働組合/労働者福祉中央協議会 など