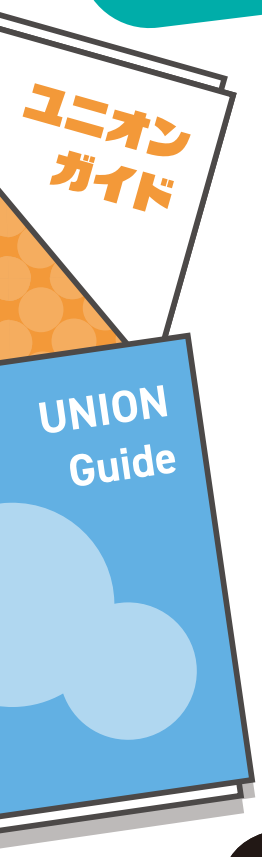
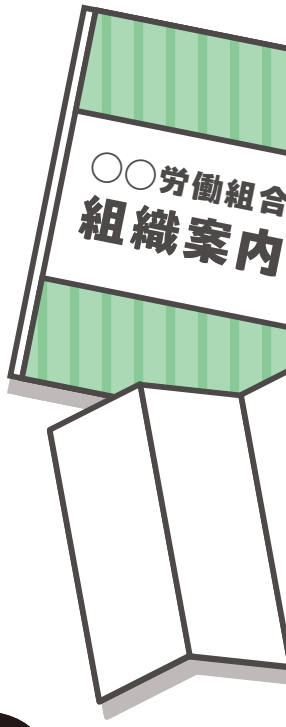
労働組合役員
組織強化・拡大担当の皆さまへ

無料オンラインセミナー





そのユニオンガイド 入社式で配って終わっていませんか？

必要な情報は
載せているけど
組合の想いや魅力が
伝わっているか不安

活動紹介が中心で
組合員にとっての
メリットが見えにくい

配布はしているけど
きちんと読んで
もらえているのか
わからない





こんなお悩みを解決できます！

組合員の*共感*と*参加*を育むユニオンガイドのつくり方をご紹介

- 「どんな組織か」がわかる
- 「自分に関係がある」と感じる
- 「一緒に活動したい」につながる

2026 12/10 THU 14:00 ▼ 15:00

ZOOM ウェビナー **無料**

主催：㈱アプレ コミュニケーションズ

ユニオンガイドは、組合と組合員をつなぐ最初の接点です

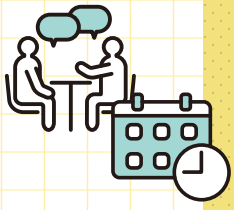
組合の役割や活動を紹介するだけでなく、「なぜ、この組合があるのか」「自分とどう関わりがあるのか」を伝えることが大切です。組合員の目線から、内容・見せ方・届け方を見直すポイントを考えます。

見直しポイント

内容の設計	構成・表現	配布・活用
☑ 何を載せる？	☑ どう伝える？	☑ どう使う？
組合が伝えたいことと、組合員が知りたいことの整理	ビジョンや活動を「自分に関係のある話」にする工夫	入社時だけで終わらせない、配布後の活用アイデア

ユニオンガイドを新しく制作する方も、見直したい方も
組合員に伝わる一冊を、一緒に考えませんか？





開催概要

日時	2026年 12月10日（木）　14：00～15：00
会場	ZOOM ウェビナー
定員	100名様まで　※1組織2名様まで
対象	労働組合役員の方
参加費	無料

お申込み

締切	2026年12月8日（火）
お申込み方法	二次元バーコード、もしくは下記URLより アクセスして、専用フォームからお申込みください。 https://forms.cloud.microsoft/r/HxTgsDhBgz





お問い合わせ　TEL　03-3219-2081　（平日10：00～18：00）　メール　info@apres-com.co.jp
株式会社アプレ コミュニケーションズ　（高橋／鴨下）

apres
株式会社アプレ コミュニケーションズ

アプレ コミュニケーションズは、30年以上にわたり労働組合の情報宣伝・教育・組織活性化を支援してきた専門企業です。企画・原稿制作・デザインまでを社内で一貫して対応し、専門スタッフがチームで課題解決をサポート。これまでに500を超える労働組合との取引実績を持ち、組合の想いや方針を「伝わるカタチ」にしてお届けしています。

取引実績
（敬称略）

アステラス労働組合/NTT労働組合/NPO法人　働く文化ネット/岡三証券従業員組合/カシオ労働組合/教職員共済生活協同組合/KDDI労働組合/サッポロビール労働組合/ジブラルタ生命労働組合/JAM/情報産業労働組合連合会/レゾナック労働組合/全日産・一般業種労働組合連合会/全日本自治団体労働組合/全日本水道労働組合/全農林労働組合/全森永労働組合/全労済自治労共済本部/ソラストユニオン/損害保険労働組合連合会/中央労働金庫/DIC労働組合/テルモ労働組合/東京海上日動調査サービス労働組合/東京電力労働組合/東ソー労働組合/ニチアス労働組合/ニチイグループ労働組合/日本基幹産業労働組合連合会/日本曹達労働組合/日本教職員組合/日本自動車部品産業労働組合連合会/日本郵政グループ労働組合/日本郵政グループ労働者共済生活協同組合/BIPROGY労働組合/日本労働組合総連合会（連合）/メイテック労働組合/労働者福祉中央協議会　など

ウェブサイト
https://www.apres-com.co.jp/

労働組合向け周年記念事業特設サイト
https://www.apres-com.co.jp/union-anniversary/

レゴ®シリアスプレイ®（LSP®）研修特設サイト
https://www.apres-com.co.jp/lsp/